

**destinatari**

Imprenditori o giovani che vogliono lavorare nella comunicazione, in agenzie congressuali/Hotel/AT.

CONTENUTI DEL CORSO:

- Analisi del mercato ed offerta tipologia evento
- Dal congresso scientifico alla convention aziendale
- Progetto e preventivo
- La programmazione
- Definizione sede ed allestimenti
- I fornitori
- Dalla visual alla social

Particolare attenzione verrà dedicata alla professione Wedding Planner con sessioni specifiche.

DURATA: 36 ore

COSTO: € 300.00

ORARIO:

INIZIO/TERMINE:

CERTIFICAZIONE:

Attestato di partecipazione.

Corso realizzato in collaborazione con DLITE e patrocinato da A.I.S.M. (Associazione Italiana Sviluppo Marketing).

NOTE ORGANIZZATIVE:

Posti disponibili: 15

PER INFORMAZIONI:

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus
Corso Benedetto Brin, 26 - Torino (TO)

Tel. 011 22 12 610

innovazione@casadicarita.org