

**destinatari**

Professionisti, titolari di azienda, addetti settore marketing e comunicazione, privati.

IMPARERAI A

Sviluppare strategie di marketing efficaci sfruttando l'enorme Business che gravita intorno ai Social Network: centinaia di milioni di utenti attivi quotidianamente e miliardi di ore-uomo dedicate alla comunicazione attraverso queste moderne piattaforme.

Facebook e Twitter rappresentano un'opportunità senza precedenti: acquisisci i metodi per misurare l'efficacia della tua web-communication, adattandola su aree geografiche diverse e scalabili. Il corso prevede approfondimenti teorici e pratici su come utilizzare i 2 ambienti per le proprie finalità aziendali.

DURATA: lezione unica da 4 ore

COSTO: € 61.00

ORARIO:

INIZIO/TERMINE:

CERTIFICAZIONE:

Attestato di frequenza.

NOTE ORGANIZZATIVE:

PER INFORMAZIONI:

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus

Corso Benedetto Brin, 26 - Torino (TO)

Tel. 011 22 12 610

innovazione@casadicarita.org