

IL GRUPPO AZIMUT|BENETTI FORMA I PROTAGONISTI DELLA NAUTICA DI DOMANI

Capofila di un comparto di cui l'Italia detiene la leadership globale, il Gruppo Azimut|Benetti fonda la sua *Academy*: un approccio olistico alla formazione e 4 ambiti di intervento per accompagnare i dipendenti nella crescita professionale e creare nuova occupazione formando le figure più richieste dal settore nautico.

Avigliana, 13 giugno 2023 – Il Gruppo Azimut|Benetti istituisce l'***Azimut|Benetti Group Corporate Academy***, una **scuola d'impresa** concepita per formare le migliori **professionalità del mondo della nautica**, con il duplice obiettivo di accompagnare i dipendenti nel proprio percorso di crescita professionale e di creare le figure più richieste dal settore per **generare nuova occupazione**. Un'iniziativa volta a esaltare il valore e la professionalità dei dipendenti attuali e futuri, che da sempre vede impegnato il fondatore dell'azienda, Paolo Vitelli, e fortemente voluta da Giovanna Vitelli nei suoi primi mesi come Presidente del Gruppo.

L'***Azimut|Benetti Group Corporate Academy*** è la prima nella nautica a guardare all'industria nel complesso e ad affrontare il tema della formazione con un **approccio olistico**, comprendendo nel suo modello l'insegnamento dei **saperi tecnici e artigianali**, lo **sviluppo manageriale** e l'istituzione di **progetti educativi e di orientamento** in collaborazione con agenzie di formazione professionale, istituti di istruzione secondaria e universitaria. Un programma ambizioso, fondato sulla condivisione dei valori e delle competenze che da 23 anni confermano il Gruppo al primo posto della classifica mondiale dei produttori di superyacht.

La struttura formativa si articola in **quattro ambiti d'intervento**: l'**Academy dei Cantieri** e l'**Academy Manageriale**, finalizzate a upskilling, reskilling ed executive education dei dipendenti del Gruppo, il **Piano Istituzionale di Carriera** strutturato in percorsi di crescita interna e i progetti **Educativi e di Orientamento** rivolti agli studenti. Alla base, la consapevolezza delle opportunità offerte oggi dalla nautica e il ruolo che l'azienda ricopre in un **comparto strategico per il Paese**:

«Siamo leader di un settore che vede l'Italia al primo posto nel mondo. Un settore in crescita e alla costante ricerca di figure specializzate. Alcuni dei professionisti di riferimento a livello internazionale sono parte del nostro Gruppo e abbiamo il migliore network di partner e fornitori: condividere questo patrimonio per creare nuove opportunità per persone interne ed esterne al Cantiere è una responsabilità e un privilegio», commenta **Marco Valle, CEO del Gruppo Azimut|Benetti**.

Secondo *La Nautica in cifre*, studio presentato da Confindustria Nautica nel mese di settembre 2022, nel 2021 il contributo del settore della nautica al PIL nazionale è stato superiore ai 5 miliardi di euro, in aumento del 31.4% rispetto al 2020. Gli addetti complessivi sono saliti del 9.7%, con un picco del 14.7% nella costruzione di nuove unità.

Dall'area cantieristica partirà anche il progetto dell'*Academy dei Cantieri*, realizzata in collaborazione con la Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri di Torino nell'ambito dell'*Academy Mobilità Integrata Innovativa e Sostenibile* promossa dalla Regione Piemonte, inaugurata il **5 giugno 2023**. I corsi – oltre **18.000 ore di formazione** – avranno come obiettivo la promozione della **cultura del miglioramento continuo** e punteranno a valorizzare e rafforzare le skill richieste dall'azienda **per formare profili altamente specializzati** nelle tecniche di carrozzeria, falegnameria, allestimento nautico e montaggio meccanico e idraulico.

«L'Academy dei Cantieri nasce per mettere al centro l'homo faber e la sua capacità di creare e costruire, esaltando l'artigianalità intrinseca del processo produttivo unita all'elevata professionalità delle maestranze, che da sempre è uno dei tratti distintivi della nostra dell'azienda» spiega **Santi Carlino, Chief People & ICT Officer del Gruppo Azimut|Benetti**.

Nel corso dell'estate avranno inizio anche i corsi dell'*Academy Manageriale*, studiati per garantire il presidio, la diffusione e lo sviluppo della cultura d'impresa valorizzando talento e professionalità. In oltre 28.000 ore di formazione **i manager del Gruppo Azimut|Benetti verranno coinvolti in programmi di sviluppo della leadership** volti al rafforzamento delle competenze di comunicazione e ascolto, people management e decision making. Parte del percorso saranno anche le classi dedicate a requisiti specifici, come la customer experience nell'ambito del settore del lusso.

Aggiunge **Santi Carlino**: *«L'Academy Manageriale offre ai nostri manager attività formative specifiche, individuate tramite processi di analisi dei fabbisogni ed imprescindibili per il raggiungimento degli obiettivi strategici di change management e sviluppo organizzativo. Il programma mira a potenziare le capacità necessarie per eccellere nel business»*.

Le due Academy sono la naturale prosecuzione del percorso di apprendimento dei valori e delle competenze aziendali che inizia con **l'onboarding e l'induction delle persone interne al Gruppo** e che si articola nel **piano di crescita professionale** dedicato ai dipendenti e strutturato in step istituzionali di carriera.

L'Azimut|Benetti Group Corporate Academy amplia il progetto di **educazione professionalizzante** già avviato dall'azienda per **favorire l'avvicinamento dei giovani al settore nautico e per favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro**. Da diversi anni, infatti, il Gruppo collabora con le **scuole professionali** per la formazione di profili specializzati in ambito falegnameria, allestimento o carrozzeria, con gli **istituti di istruzione secondaria** per effettuare "curvature delle competenze" con l'obiettivo di sviluppare piani di studio a indirizzo meccanico-navale o per la formazione di operatori

AZIMUT | BENETTI

GROUP

navali, con l'**istituto tecnico-nautico** per formare giovani comandanti e marinai, e con **istituti di alta formazione** per attività che vanno dallo sviluppo di nuove tecnologie all'inserimento in azienda e alla codocenza.

AZIMUT|BENETTI GROUP

Azimut|Benetti Group è il più grande produttore al mondo di imbarcazioni da diporto a motore, fondato nel 1969 da Paolo Vitelli, ancora oggi azionista di larga maggioranza mentre Giovanna Vitelli è Presidente. Con i suoi brand - Azimut Yachts e Benetti – realizza oltre 45 modelli di yacht e megayacht, che sono l'espressione di un nuovo concetto di lusso, caratterizzato da heritage, qualità, unicità, creatività, innovazione, contaminazione con mondi diversi dalla nautica e un legame straordinario con gli armatori. Con un valore della produzione di 1 miliardo di euro per il 2021/2022 e di 1,2 miliardi nel 2022/2023, oltre 2mila dipendenti, sei cantieri e una rete di 138 punti vendita e di service in tutto il mondo, Azimut|Benetti Group presidia il mercato europeo, americano, mediorientale e asiatico. Il cammino intrapreso è sempre stato coerente e perseguito senza compromessi, conciliando una crescita costante e solida con una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi della Sostenibilità.

PRESS CONTACTS:

Head of Media Communication - Azimut

Laura Sandrone
laura.sandrone@azimutbenetti.com

Head of Media Communication – Benetti

Barbara Papini
barbara.papini@azimutbenetti.com

Press Office Azimut | Benetti Group

Sculati and Partners

Andrea Sculati
Tel. +39 02 9935 2500
Mob. +39 3463071216
andrea.sculati@sculatiandpartners.com