

# Materiali Ediesse

**L**a strada del rilancio sociale ed economico, come dimostra anche la rinnovata filosofia di intervento della prossima programmazione comunitaria 2014-2020, passa attraverso l'attivazione delle risorse esistenti: umane, sociali, territoriali. Una delle strade da percorrere è quella tracciata dal Piano d'azione sulla Responsabilità sociale di impresa, dove si individuano le variabili strategiche di sviluppo, tra le quali il «genere» è forse la più significativa. Infatti, è attraverso la promozione di azioni mirate alle pari opportunità tra uomini e donne da parte delle aziende nei territori di riferimento che si può misurare il grado e l'intensità della coesione sociale, le caratteristiche del modello di sviluppo disegnato e soprattutto la capacità di superamento dei vincoli che, a livello locale, incidono sulla piena e completa parità tra i sessi nei contesti lavorativi e sociali. D'altro canto è proprio attraverso una maggiore attivazione delle risorse femminili sia esterne che interne ai mercati di lavoro che si può imboccare la strada della crescita sociale ed economica.

Le autrici del testo riflettono sulla necessità di analizzare a livello empirico le buone prassi esistenti e, a partire da esse, di tracciare linee guida utili a chi intende avviare, riconoscere e valorizzare le azioni, interne ed esterne all'impresa, che mirano al miglioramento del benessere organizzativo.

**Patrizia Di Santo**, esperta senior in supporto metodologico alle pubbliche amministrazioni e alle imprese, è fondatrice e amministratore delegato di Studio Come s.r.l., società di ricerca, formazione e consulenza.

**Claudia Villante**, rappresentante italiano al *VET indicators Expert Group*, membro della Rete europea *New Skill Network*, lavora per ISFOL nel Programma LLP - Agenzia Leonardo da Vinci.



€ 13,00

Patrizia Di Santo | Claudia Villante **Genere e responsabilità sociale di impresa**

| Patrizia Di Santo

| Claudia Villante

## Genere e responsabilità sociale di impresa

*prefazione di*

Anna Lisa Alviti



Patrizia Di Santo, Claudia Villante

## GENERE E RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

*Utilizzare e valorizzare tutto il patrimonio di conoscenze e competenze femminili disponibile può davvero fare la differenza per aumentare il vantaggio competitivo delle nostre imprese.*

*Secondo l'OCSE l'aumento dell'occupazione femminile nel nostro Paese consentirebbe l'innalzamento di 1,5 punti percentuali del PIL. È quindi attraverso la promozione da parte delle aziende di azioni mirate a garantire pari opportunità di crescita per uomini e donne che possono essere rimossi i vincoli che incidono sulla piena parità tra i sessi, nei contesti lavorativi e sociali. (Dalla prefazione di Anna Lisa Alvitì)*



[Vai alla scheda](#)

Pagine 208  
Prezzo 13,00

Le autrici riflettono sulla responsabilità sociale di impresa in chiave di genere come leva di sviluppo economico e sociale e, attraverso una ricerca condotta su nove aziende, mostrano quali siano le pratiche concrete per incentivare la dimensione di genere e favorire le pari opportunità, dentro e fuori il lavoro. Del resto, una delle strade da percorrere per rilanciare l'economia è proprio la dimensione di genere, così come tracciato dal Piano d'azione sulla Responsabilità sociale di impresa. A partire dalle buone prassi il libro individua alcune linee guida utili a chi intende avviare, riconoscere e valorizzare le azioni, interne ed esterne all'impresa, che mirano al miglioramento del benessere organizzativo, all'aumento della coesione sociale e all'incremento della parità di genere.

### Info

Ufficio stampa Casa editrice Ediesse \_Carla Pagani  
Viale di Porta Tiburtina 36 - 00185 Roma tel. 06 44870286 cel. 338 1143059 [ufficiostampa@ediesseonline.it](mailto:ufficiostampa@ediesseonline.it)  
[www.ediesseonline.it](http://www.ediesseonline.it) [Venite a trovarci su facebook!](#) Su twitter @Ediesse