

**destinatari**

Professionisti, titolari di azienda, addetti settore marketing e comunicazione, privati.

CONTENUTI DEL CORSO:

Scopri come usare LinkedIn in modo efficace:

- ✓ Cos'è LinkedIn
- ✓ Gli strumenti
- ✓ Perché non basta compilare il profilo
- ✓ Il Social recruitment: candidarsi e selezionare il personale tramite LinkedIn
- ✓ Come usare LinkedIn per fare marketing
- ✓ Come integrare la comunicazione aziendale con LinkedIn

DURATA: 6 ore

COSTO: € 91,50

ORARIO:

INIZIO/TERMINE:

CERTIFICAZIONE:

Attestato di frequenza.

NOTE ORGANIZZATIVE:

Seminario condotto dal vicepresidente dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing [Massimo Giordani](#).

PER INFORMAZIONI:

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus
Corso Benedetto Brin, 26 - Torino (TO)
Tel. 011 22 12 610
innovazione@casadicarita.org